

Ganz konkret

■ Mit dem *Haptischen Eurostapel* sicherte sich KWS beim Promotional Gift Award 2010 den **Sonderpreis Verkaufsförderung**. Die haptische Verkaufshilfe aus durchgefärbtem Acryl wurde für das personenbezogene Versicherungsgeschäft anlässlich der Euro-Einführung in der Slowakei 2009 von der Allianz Slowakei in Auftrag gegeben.

Der *Haptische Eurostapel* symbolisiert auf „begreifbare“ Art einen sicheren Aufbau der Altersvorsorge: Die drei Säulen stehen für staatliche, betriebliche und private Vorsorge. Damit wurde das abstrakte Produkt „Versicherung“ konkret anschaulich gemacht, was in der Vertriebspraxis zu ei-

nem Umsatzplus von 25% führte. Als begleitende Maßnahme wurde von der Allianz Bratislava ein kleiner Präsentationsfilm produziert.

Die Allianz SK plant, den *Haptischen Eurostapel* in weiteren osteuropäischen Ländern einzusetzen und hat sich daher europäische Schutzrechte auf den Artikel gesichert.

KWS Haptische Verkaufshilfen e.K.
kws@haptische-verkaufshilfen.de
www.haptische-verkaufshilfen.de



Schöne neue Welt

■ Eine ganz eigene Welt sind die geschlossenen, sich selbst erhaltenden Miniatur-Ökosysteme *EcoSphere*. Ob auf dem Schreibtisch oder im Wohnzimmer – die dekorativen Glaskugeln ziehen den Betrachter magisch in ihren Bann, denn im Wasser tummeln sich Garnelen, die völlig autark in den aus einem Technologie-Transfer der NASA entstandenen Mini-Aquarien existieren. Mit *Ornarium EcoSphere* ist jetzt auch eine Ausführung als Wasserbiotop nur mit Pflanzen erhältlich.

Das faszinierende Produkt, das sich neben der lang anhaltenden persönlichen Kundenbindung auch ideal für den Einsatz auf Messen und Events eignet, wurde mit einem Promotional Gift Award 2010 in der Kategorie **Premium Produkt & Markenartikel** ausgezeichnet.

EcoSphere Europe GmbH
info@ecosphere-europe.com
www.ecosphere-europe.com