

VERKAUFSHILFE

Alt wie ein Baum



Künftig können Versicherungsvermittler ihren Kunden das Thema Altersvorsorge plastisch anhand eines Miniatur-Baumes näherbringen. Die B & S Haptische Verkaufshilfen GmbH in Much bei Bonn hat dafür den haptischen Vorsorgebaum für den Schreibtisch konzipiert. Und so kann er funktionieren: Als Blickfang weckt der Baum die Neugierde des Kunden und sorgt für den Gesprächseinstieg.

Der Berater zerlegt den Baum in seine Puzzleteile und zeigt somit die Versorgungslücken auf. Die Basis der Altersabsicherung, die eigene Arbeitskraft, bildet der Stamm. Um die Baumkrone zu schließen, müssen verschiedene Bedarfswelder abgedeckt werden. Der dunkelgrüne Teil

der Krone symbolisiert den gesetzlichen Anspruch, der rote Teil steht für die private Vorsorge und der gelbe für die Riester-beziehungsweise Rürup-Rente.

Die Verkaufshilfe kann übers Internet unter www.haptischeverkaufshilfen.de bezogen werden und kostet einzeln 39 Euro. Ab fünf Exemplaren werden je 34,50 Euro und ab 100 Bäumen je 27,50 Euro fällig.

aks